

**BANDO DI**  
**SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI PARTECIPANTI**  
**AI PERCORSI FORMATIVI**  
**SULL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ'**

**Progetto S.O.S. (Service of Support) - Nuove imprese**  
**a valere sul fondo di perequazione 2014**

**in collaborazione con le Camere di Commercio calabresi**



**e con**

## DESCRIZIONE E FINALITÀ DEL PROGETTO

Con il presente bando, promosso da Unioncamere Calabria per il tramite delle Camere di Commercio calabresi, la Regione Calabria attraverso il Dipartimento dello Sviluppo economico, Lavoro, Formazione e Politiche Sociali e il Dipartimento Turismo e Beni Culturali – Istruzione e Cultura e l'USR Calabria, che afferisce alle attività relative al Progetto S.O.S. (Service of Support) - Nuove imprese a valere sul fondo di perequazione 2014, s'intende rafforzare e valorizzare il ruolo e le attività del sistema camerale calabrese a supporto della competitività del territorio regionale, attraverso la realizzazione di servizi specialistici finalizzati a promuovere la cultura dell'"autoimprenditorialità", incoraggiando la creazione di nuove iniziative imprenditoriali in settori economici strategici e supportando lo sviluppo e la sostenibilità delle start up calabresi, orientandole nella valutazione delle opportunità e nel superamento dei rischi e degli ostacoli che il nuovo imprenditore deve affrontare nella fase di avvio dell'impresa, considerando anche il particolare periodo di crisi.

Il bando è finalizzato alla promozione ed al sostegno dell'autoimpiego, alla creazione di nuove imprese, attraverso l'attivazione di servizi integrati di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica, accompagnamento all'imprenditorialità.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività promosse da Unioncamere Calabria ed è rivolta ad aspiranti imprenditori/imprenditrici, in particolare finalizzata alla costituzione di imprese a titolarità femminile, ad imprese innovative ed alle imprese giovanili, sociali e di immigrati e prevede una serie di iniziative di formazione ed assistenza. Le attività saranno dirette ad incentivare e rafforzare la capacità imprenditoriale dei neo-imprenditori, e pertanto, ad incrementare il numero di nuove imprese create ma anche la qualità e la sussistenza e competitività delle stesse.

A tal proposito il progetto prevede la realizzazione di una serie di servizi integrati per il sostegno alla transizione al lavoro imprenditoriale attraverso un sistema di tipo "scalare" in funzione dei fabbisogni e della maturità dell'idea imprenditoriale, che, partendo da azioni di sensibilizzazione per la promozione e la diffusione del lavoro autonomo, prevedano attività di:

- orientamento ed indirizzamento dell'aspirante/neo imprenditore;
- informazione e formazione sul "fare impresa" e sull' "essere imprenditore";
- accompagnamento e tutoraggio per la progettazione e preparazione del business plan;
- accompagnamento e tutoraggio nella fase di start-up dell'impresa;
- assistenza per l'accesso al credito e/o per la partecipazione a bandi di finanziamento pubblico regionali, nazionali ed europei.

Nello specifico, nell'ambito di codesto bando, saranno organizzati 3 percorsi di formazione sulle tematiche dell'autoimprenditorialità, ciascuno della durata di n° 36 ore di formazione. A conclusione del percorso di formazione i partecipanti con le idee di impresa ritenute più meritevoli e cantierabili, potranno beneficiare di un'assistenza specialistica individuale, finalizzata alla redazione del Business Plan.

I corsi si svolgeranno in tre sedi diverse e cioè presso le Camere di Commercio di Catanzaro, Cosenza e Reggio Calabria. Gli aspiranti imprenditori residenti nella regione Calabria e gli stranieri con regolare permesso di soggiorno, potranno indicare una prima sede di loro interesse e una seconda preferenza riferita ad una sede di riserva.

## ART. 1 – SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

L'obiettivo del bando è di fornire sostegno in modo da favorire l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali nella Regione Calabria. L'azione è riservata alla costituzione di **imprese femminili, innovative, giovanili, sociali e di immigrati<sup>1</sup>** della Regione Calabria operanti nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, delle costruzioni, del turismo e dei servizi.

Possono partecipare al bando esclusivamente gli aspiranti imprenditori interessate/i a sviluppare una propria idea di impresa e in possesso dei seguenti requisiti:

- ✓ **residenza nella Regione Calabria o cittadini stranieri con regolare permesso di soggiorno;**
- ✓ **maggior età;**
- ✓ **diploma di istruzione secondaria superiore, per gli stranieri titolo equipollente riconosciuto in Italia.**

I requisiti devono sussistere alla data di presentazione della domanda. La partecipazione al percorso formativo, è gratuita.

## ART. 2 – ARTICOLAZIONE, DURATA, CONTENUTI E SEDE PER LA FORMAZIONE

### Articolazione

Le attività di formazione prevedono la realizzazione di n° 3 percorsi formativi, ciascun corso della durata di n° 36 ore, organizzati in n° 5 moduli didattici, articolati in 5 giornate (considerando mediamente un impegno di 8 ore giornaliere).

<sup>1</sup> Le **imprese femminili** sono quelle che prevedono di costituirsi con le seguenti caratteristiche:

- le imprese individuali il cui titolare si prevede sia una donna;
- le società di persone e le società cooperative in cui il numero di donne socie previsto rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagnie sociale;
- le società di capitali in cui le donne si prevede deterranno almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi dei componenti dell'organo di amministrazione.

Le imprese **innovative** sono imprese che generano i profitti attraverso la realizzazione e la vendita di prodotti/servizi ad alto contenuto di coscienza.

Le imprese **giovanili** sono quelle che prevedono di costituirsi con le seguenti caratteristiche:

- le imprese individuali con titolare di età non superiore a 40 anni;
- le società di persone o le società cooperative in cui almeno il 60% dei soci è costituito da persone fisiche di età non superiore a 40 anni o almeno il 60% delle quote di capitale è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni;
- le società di capitali in cui almeno il 60% dei componenti dell'organo di amministrazione è costituito da persone fisiche di età non superiore a 40 anni o almeno il 60% delle quote di capitale è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni; per persone fisiche di età non superiore a 40 anni si intendono coloro che, alla data di presentazione della domanda, non hanno compiuto il quarantesimo anno di età.

Le imprese **sociali**, comprese anche le cooperative, hanno per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e di interesse generale.

Le imprese **immigrati** prevedono la presenza di cittadini stranieri con regolare permesso di soggiorno.

I corsi si svolgeranno a decorrere dal 15 giugno 2016, in tre sedi diverse e cioè presso le Camere di Commercio di Catanzaro, Cosenza e Reggio Calabria.

Gli aspiranti imprenditori potranno indicare una prima sede di loro interesse e una seconda preferenza riferita ad una sede di riserva.

### Obiettivo

La finalità del corso è quella di fornire ai neo imprenditori gli strumenti necessari per considerare e valutare l'idea imprenditoriale e definire i passi necessari per redigere un business plan.

I partecipanti saranno quindi in grado, al termine del percorso, di valutare la propria idea imprenditoriale e redigere i business plan attraverso l'acquisizione di competenze funzionali a:

1. interpretare un bilancio economico e ed individuare gli indici strategici e significativi per monitorare la propria impresa;
2. valutare l'idea imprenditoriale in relazione al potenziale di mercato, alla concorrenza ed al marketing mix;
3. definire il modello organizzativo dell'impresa l'organizzazione stessa delle risorse a disposizione
4. analizzare la propria azienda in una chiave di marketing e commerciale valutando i propri potenziali clienti.

### Contenuti formativi

Gli obiettivi sopra esposti verranno raggiunti attraverso i seguenti moduli didattici:

#### Modulo 1 – Analisi dell'idea imprenditoriale

Il business plan: quale strumento strategico di pianificazione e controllo. Analisi interna: l'analisi dell'idea imprenditoriale; l'analisi del proprio servizio. Analisi dell'organizzazione della propria impresa.

Durata: 4 ore

#### Modulo 2 – Il controllo dei costi

Il controllo dei costi: individuazione dei costi variabili e costi fissi della struttura. Il margine di contribuzione delle "famiglie" di prodotto e/o servizio. Il punto di pareggio: quanto devo fatturare per coprire tutti i costi ed iniziare a guadagnare? Strumenti per tradurre gli indicatori di natura economica ad indicatori di creazione di liquidità. Strumenti per l'analisi e la gestione degli scostamenti tra consuntivo e preventivo. Come migliorare i rapporti con gli istituti di credito: gli elementi del rating e come "gestirli". Illustrazione delle principali forme di finanziamento alle imprese: per investimenti, per riorganizzazione, per consulenze. Il risultato atteso da questo modulo è un documento, parte integrante del business plan, contenente:

- a) programma economico dell'attività tenendo conto del punto di pareggio

- b) programma finanziario dell'attività
- c) cruscotto della gestione
- d) strumenti per l'analisi degli scostamenti

Durata: 8 ore

#### Modulo 3 – Monitoraggio dell'impresa

Il business plan: quale strumento di pianificazione e controllo della propria impresa. Il controllo dei costi: individuazione dei costi variabili e costi fissi della struttura. Il margine di contribuzione delle "famiglie" di prodotto e/o servizio. Il punto di pareggio: quanto devo fatturare per coprire tutti i costi ed iniziare a guadagnare? Strumenti per tradurre gli indicatori di natura economica ad indicatori di creazione di liquidità. Strumenti per l'analisi e la gestione degli scostamenti tra consuntivo e preventivo. Come migliorare i rapporti con gli istituti di credito: gli elementi del rating e come "gestirli".

Durata: 4 ore

#### Modulo 4 – L'organizzazione dell'impresa

- Cenni di organizzazione aziendale
- La definizione della Mission
- La descrizione delle responsabilità (job description)

Durata: 8 ore

#### Modulo 5 – Le attività di marketing e commerciale

Il posizionamento di mercato. Il posizionamento verso la concorrenza. Le decisioni sui prezzi. Il piano promozionale. Il piano commerciale. Analisi di reti e partnership. Simulazione di presentazione della propria azienda.

Durata: 12 ore

#### **Metodo di lavoro**

La formazione sarà fornita con il supporto della società Change Project – Formazione e consulenza. La metodologia utilizzata dalla Change è la quella induttiva, nella quale il docente ha l'obiettivo di interagire continuamente con i partecipanti allo scopo di coinvolgerli negli argomenti e stimolarli alla ricerca di soluzioni. Attraverso questa continua interazione accompagnata a casi reali, esercitazioni sulla propria realtà aziendale, simulazioni e altro, il partecipante diventa ATTORE DEL PROCESSO FORMATIVO.

## Valutazione e Attestato di Frequenza

A conclusione dei percorsi formativi i partecipanti con le migliori idee d'impresa, che saranno valutate a cura di una commissione nominata ad hoc e ritenute meritevoli e cantierabili, potranno beneficiare di un'ulteriore assistenza specialistica individuale, finalizzata alla redazione del Business Plan.

A conclusione del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza, spendibile nel mondo del lavoro.

## **ART. 3 – PROGRAMMA TEMPORALE E CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

Le attività si svolgeranno nel periodo giugno/ luglio 2016 secondo il seguente calendario e le lezioni saranno tenute, indicativamente dai docenti sottoelencati:

| CALENDARIO PERCORSI FORMATIVI AUTOIMPRENDITORIALITÀ' |                                    |            |                 |                      |            |             |
|--|------------------------------------|------------|-----------------|----------------------|------------|-------------|
| MODULO   | AZIONE                             | DURATA ORE | SEDE            | DOCENTE              | DATE       | ORARIO      |
| 5  | Attiità di marketing e commerciale | 8          | Catanzaro       | Alessandro Sansavini | 21/06/2016 | 9,00-17,00  |
| 5  | Attiità di marketing e commerciale | 4          | Catanzaro       | Alessandro Sansavini | 22/06/2016 | 9,00-13,00  |
| 1  | Analisi idea imprenditoriale       | 4          | Catanzaro       | Leonardo Pelli       | 29/06/2016 | 9,00-13,00  |
| 3  | Monitoraggio dell'impresa          | 4          | Catanzaro       | Leonardo Pelli       | 29/06/2016 | 14,00-18,00 |
| 2  | Il controllo dei costi             | 8          | Catanzaro       | Leonardo Pelli       | 30/06/2016 | 9,00-17,00  |
| 4  | Organizzazione dell'impresa        | 8          | Catanzaro       | Marta Principe       | 12/07/2016 | 9,00-17,00  |
| <hr/>  |                                    |            |                 |                      |            |             |
| 5  | Attiità di marketing e commerciale | 8          | Cosenza         | Alessandro Sansavini | 23/06/2016 | 9,00-17,00  |
| 5  | Attiità di marketing e commerciale | 4          | Cosenza         | Alessandro Sansavini | 24/06/2016 | 9,00-13,00  |
| 1  | Analisi idea imprenditoriale       | 4          | Cosenza         | Leonardo Pelli       | 27/06/2016 | 9,00-13,00  |
| 3  | Monitoraggio dell'impresa          | 4          | Cosenza         | Leonardo Pelli       | 27/06/2016 | 14,00-18,00 |
| 2  | Il controllo dei costi             | 8          | Cosenza         | Leonardo Pelli       | 28/06/2016 | 9,00-17,00  |
| 4  | Organizzazione dell'impresa        | 8          | Cosenza         | Marta Principe       | 14/07/2016 | 9,00-17,00  |
| <hr/>  |                                    |            |                 |                      |            |             |
| 1  | Analisi idea imprenditoriale       | 4          | Reggio Calabria | Leonardo Pelli       | 15/06/2016 | 9,00-13,00  |
| 3  | Monitoraggio dell'impresa          | 4          | Reggio Calabria | Leonardo Pelli       | 15/06/2016 | 14,00-17,00 |
| 2  | Il controllo dei costi             | 8          | Reggio Calabria | Leonardo Pelli       | 16/06/2016 | 9,00-17,00  |
| 5  | Attiità di marketing e commerciale | 8          | Reggio Calabria | Alessandro Sansavini | 05/07/2016 | 9,00-17,00  |
| 5  | Attiità di marketing e commerciale | 4          | Reggio Calabria | Alessandro Sansavini | 06/07/2016 | 9,00-13,00  |
| 4  | Organizzazione dell'impresa        | 8          | Reggio Calabria | Marta Principe       | 13/07/2016 | 9,00-17,00  |

## ART. 4 – MODALITÀ DI INVIO DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta utilizzando esclusivamente il seguente modulo allegato al bando:

- Allegato 1 – Modulo di domanda aspiranti imprenditori

Alla domanda va allegato il curriculum vitae ed ad un copia del documento di identità. Le candidature e relativi allegati potranno essere inviate, dal 23 maggio all'8 giugno 2016, esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo di posta certificata: [promozione.unioncamerecalabria@legalmail.it](mailto:promozione.unioncamerecalabria@legalmail.it), indicando nell'oggetto la seguente dicitura " BANDO DI SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI PARTECIPANTI AI PERCORSI FORMATIVI SULL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ" – Progetto S.O.S. (Service of Support) - Nuove imprese. L'invio della domanda e allegati dovrà avvenire secondo una delle seguenti modalità:

- a) invio tramite PEC dell'originale informatico **firmato digitalmente** dal proponente, **unitamente alla copia di un documento di riconoscimento** in corso di validità e al **curriculum vitae allegato**;
- b) invio tramite PEC della **copia scansionata della domanda cartacea originale firmata calligraficamente** dal proponente, **unitamente alla copia di un documento di riconoscimento** in corso di validità e al **curriculum allegato**.

L'invio della domanda con modalità differenti da quelle previste dal presente articolo determinerà automaticamente la non ammissibilità della stessa domanda.

Unioncamere Calabria non si assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, oppure da tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi tecnici o comunque imputabili al fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Qualsiasi modifica dei dati indicati nella domanda presentata dovrà essere tempestivamente comunicata all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra richiamato.

## ART. 5 – AMMISSIONE E PARTECIPAZIONE

Il criterio di valutazione è rappresentato esclusivamente dalla data di arrivo delle domande, ritenute conformi ai requisiti richiesti dal bando.

Unioncamere Calabria predisporrà apposite graduatorie provinciali, che verranno pubblicate sul sito istituzionale <http://www.uc-cal.camcom.gov.it/> e comunicherà l'ammissione ai richiedenti. In caso di rinuncia di uno o più partecipanti si procederà allo scorrimento della graduatoria, con l'invio della comunicazione ai successivi utilmente collocati in graduatoria.

Saranno ammessi fino ad un massimo di 25 partecipanti a corso, per un totale di 75.

I beneficiari selezionati dovranno rispettare pienamente i termini e le procedure previste.

## ART. 6 – RINUNCIA E REVOCA

I beneficiari sono obbligati, nel caso di rinuncia, a darne comunicazione scritta a Unioncamere Calabria, mediante lettera raccomandata A/R, o posta elettronica certificata. Unioncamere Calabria potrà revocare i benefici nei seguenti casi:

- qualora, nel caso di richiesta di documentazione integrativa non si ottempera all'invio, di tutto quanto richiesto;
- qualora i controlli effettuati evidenzino l'insussistenza delle condizioni previste dalla legge o dal bando o si riscontri la mancanza dei requisiti necessari per la partecipazione al bando.

## ART. 7 – RISERVATEZZA E PRIVACY

Tutti i soggetti coinvolti nel progetto sono tenuti a garantire il pieno rispetto della riservatezza delle informazioni che devono essere fornite dai richiedenti e delle informazioni relative alle Idee di Impresa di cui verranno a conoscenza.

Ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati richiesti dalle presenti norme e dal modulo di domanda saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal bando stesso. I dati saranno trattati e pubblicati sul sito web dell’Ente, nel rispetto della normativa vigente.

Il titolare dei dati forniti è *Unioncamere Calabria*, con sede in Via delle Nazioni 24 – Lamezia Terme.

La documentazione sarà disponibile sul sito web [www.uc-cal.camcom.gov.it](http://www.uc-cal.camcom.gov.it)

## ART. 8 - INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti è possibile rivolgersi alla dott.ssa Porzia Benedetto – Responsabile del procedimento – Tel. 0968/51481 – e-mail: [p.benedetto@unioncamere-calabria.it](mailto:p.benedetto@unioncamere-calabria.it)

## ART. 9 - ALLEGATI

Gli Allegati (vedi art. 4) costituiscono parte integrante del presente bando, da utilizzare necessariamente per partecipare all'iniziativa. Non verranno esaminate domande presentate con altra modulistica.

### Allegato 1 - Modulo di domanda aspiranti imprenditori

Lamezia Terme, 19 maggio 2016

**Il Segretario Generale**

*(Dr. Maurizio Ferrara)*